

MARKETING WEB ET MOBILE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis Fév.2010 **Veniu, Réseau social géolocalisé sur mobile, Sophia-Antipolis (06)**
Community Manager / Chef de produit fonctionnel
- Amélioration de la visibilité de l'application mobile sur la toile.
 - Ecriture des spécifications pour le web et l'application iPhone.
 - Participation au management agile (méthode Scrum)
 - Création d'une communauté d'utilisateurs et de blogueurs.
 - Animation de la communauté (newsletter, jeux, événements...)
veniu.com
- Sep.08-Fév.2010 **Aéroport Nice Côte d'Azur, Nice (06)**
Webmaster / Webmarketeur Plaisir de Partir
- Responsable de la restructuration du site web.
 - Création du cahier des charges et des spécifications détaillées.
 - Gestion et animation du contenu du site Web de voyages.
 - Mise en place de programmes d'affiliation et de partenariats.
 - Référencement du site auprès de moteurs de recherche, annuaires.
www.plaisirdepartir.com
- Juin 08-Sept.2008 **IBM, La Gaude (06)**
Stage Chef de Projet Multimedia «Assurance voyage Dynamique»
- Définition du projet et création du plan business et marketing.
 - Coordination des équipes techniques et suivi du développement.
www.ibm.com/extremeblue/
- Sep.07-Jan.2008 **Air Cannes, Compagnies aérienne, Cannes (06)**
Projet d'étude «lancement du Very Light Jet»
- Réalisation de l'étude de marché et benchmarking de sites web.
 - Construction d'un business plan et d'un plan de communication.
 - Réalisation de la maquette du site web.
www.air-cannes.com
- Août.06-Juil.2007 **Sprachcaffe Languages Plus, Voyagiste, Frankfurt et Brighton**
Stage Webmaster et Responsable clientèle francophone
- Mise en place de campagnes publicitaires sur Google (adwords).
 - Gestion du contenu des pages francophones.
 - Suivi du référencement naturel et benchmark permanent.
 - Vente de séjours linguistiques, séjours groupes et circuits.
 - Gestion des relations clients et agences francophones.
www.sprachcaffe.com

FORMATION

- 2004-2008 **Master in International Management**
Ecole Supérieure de Commerce «SKEMA» (ancienne CERAM)
Spécialisation "Webmarketing / Management de Projet" www.ceram.fr
- Jan.-Mai 08 **Lappeenranta University of Technology, (Finlande)**
Echange universitaire www.lut.fi
- Mars-Juin 06 **International School of Management, (Allemagne)**
Echange universitaire www.ism-dortmund.de
- 2002-2004
2002 **Classe préparatoire H.E.C. scientifique, Lycée Joffre Montpellier (34)**
Baccalauréat S avec mention, spécialité mathématiques.

Amandine KUNTZMANN



Nationalité française
Née le 16/01/1985
Permis B + voiture
Site web perso :
www.e-marketeur.com

COORDONNEES

Adresse:
Res. Parc des Floralies
243 ch. des ames du purgatoire
06600 Antibes
France
Tél.: + 33 6 65 74 44 42
amandine.kuntzmann@gmail.com

LANGUES

Anglais: courant
Allemand: bilingue

INFORMATIQUE

Logiciels de retouche d'image:
Photoshop, InDesign,
Logiciels d'édition de site:
Dreamweaver (Langages HTML),
Outils de mesure d'audience:
Google Analytics, Webranking,
Logiciels de création de
campagnes emailing: Cabestan,
Outils communautaires: Blog,
Twitter, Facebook...

Passeport de Compétences
Informatique Européen (PCIE)
obtenu en 2005.

INTERETS PERSONNELS

Sport:
Danse (pendant 20 ans).
Rugby, Fitness, Yoga.

Coaching:
Coach développement personnel
et professionnel pour l'école
Skema Business School.

Autre diplôme:
Brevet d'Aptitude aux Fonctions
d'Animateur de centres de
vacances et de loisirs (BAFA)
spécialisation «jeunes en
difficulté»