

WEB-MARKETEUR

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis Sept. 2008* **Aéroport Nice Côte d'Azur, Nice (06)**
Webmaster Plaisir de Partir
- Création du cahier des charges pour la migration du site Web.
 - Gestion et animation du contenu du site Web.
 - Mise en place de programmes d'affiliation et de partenariats.
 - Référencement du site auprès de moteurs de recherche, annuaires.
 - Suivi de l'audience et du trafic du site.
 - Création des newsletters et publicités papiers.
 - Gestion des relations clients BtoB et BtoC pour le site Web.
www.plaisirdepartir.com
- Juin 08-Sept. 2008* **IBM, La Gaude (06)**
Stage Chef de Projet Multimedia « Assurance Dynamique »
- Définition du projet et création du plan business.
 - Analyse et évaluation des différents segments du marché.
 - Coordination des équipes techniques et suivi du développement.
www.ibm.com/extremeblue/
- Sep. 07-Jan. 2008* **Air Cannes, Cannes (06)**
Webmarketeur pour le projet « lancement du Very Light Jet »
- Réalisation de l'étude de marché et benchmarking de sites web.
 - Construction d'un business plan et d'un plan de communication.
 - Réalisation de la maquette du site web.
www.air-cannes.com
- Août. 06-Juil. 2007* **Sprachcaffe Languages Plus, Frankfurt et Brighton**
Webmaster et Responsable clientèle francophone
- Mise en place de campagnes publicitaires sur Google (adwords).
 - Gestion du contenu des pages francophones.
 - Suivi du référencement naturel.
 - Vente de séjours linguistiques, séjours groupes et circuits.
 - Gestion des relations clients et agences francophones.
www.sprachcaffe.com
- Juin-Août 2005* **Groupe Locate, Ile de La Réunion**
Stagiaire dans les services Marketing, Vente et Achat
- Responsable de la formation vendeurs des magasins ANDRE.
 - Construction d'un plan financier pour la société SPORT 2000.
 - Suivi des achats de SPORT 2000 et création de fiches produits.
 - Vendeuse dans les magasins ANDRE.
www.locate.fr
- ### FORMATION
- 2004-2008* **Master in International Management avec félicitation du jury**
Ecole Supérieure de Commerce « CERAM Business School, Nice-Sophia Antipolis »
Spécialisation "Web Marketing et Management de Projet"
www.ceram.fr
- Jan.-Mai 08* **Lappeenranta University of Technology, (Finlande)**
Echange universitaire www.lut.fi
- Mars-Juin 06* **International School of Management, (Allemagne)**
Echange universitaire www.ism-dortmund.de
- 2002-2004* **Lycée Joffre, Montpellier (34)**
Classe préparatoire H.E.C., option scientifique.
- 2002* **Lycée Mas de Tesse, Montpellier (34)**
Baccalauréat S avec mention, spécialité mathématique.

Amandine KUNTZMANN



Nationalité française
Célibataire
Née le 16/01/1985
Permis B + voiture

COORDONNEES

Adresse:
« Le Palerme »
5 rue Bricka
06160 Juan les Pins
France
Tél.: + 33 6 65 74 44 42
amandinektz@hotmail.fr

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : courant
Allemand : bilingue

INFORMATIQUE

Logiciels de retouche d'image:
Photoshop, InDesign,
Logiciels d'édition de site:
Dreamweaver (Langages HTML),
Outils de mesure d'audience:
Google Analytics, Webranking,
Logiciels de création de
campagnes emailing: Cabestan.

Passeport de Compétences
Informatique Européen (PCIE)
obtenu en 2005.

INTERETS PERSONNELS

Sport :
Danse (pendant 20 ans).
Rugby, Fitness, Yoga.

Association:
Membre de Passion Ovale (rugby)

Autre diplôme:
Brevet d'Aptitude aux Fonctions
d'Animateur de centres de
vacances et de loisirs (BAFA)
spécialisation « jeunes en
difficulté »